

Odpowiedzi na zapytania przesłane drogą elektroniczną 13 stycznia 2016 r.:

1. *„Czy zamiast prasy turystycznej dopuszczają Państwo publikację ogłoszeń w dodatkach do gazet codziennych poświęconych spędzaniu wolnego czasu, np. Co Jest Grane (dodatek do Gazety Wyborczej).”*

W ww. zakresie Zamawiający wymaga publikacji w czasopiśmie tematycznym w całości poświęconym turystyce. Publikacja w dodatku poświęconych spędzaniu wolnego czasu do gazety o tematyce ogólnej nie będzie uznana za spełniającą wymagania określone w zapytaniu.

2. *„W punkcie dotyczącym narzędzi do realizacji kampanii Zamawiający wymaga podjęcia współpracy z blogerami wraz z umieszczeniem artykułu o projekcie w ilości 3 sztuk. Czy chodzi o umieszczenie 3 sztuk artykułu na blogu każdego z blogerów czy ogółem umieszczenie 3 sztuk na blogach różnych autorów? Proszę o informację, czy Zamawiający określa minimalną ilość blogerów, z którymi należy nawiązać współpracę.”*

Mając na względzie ewentualną możliwość prowadzenia dwóch lub więcej blogów przez jednego autora Zamawiający nie określa minimalnej liczby blogerów, z którymi należy nawiązać współpracę, jednak określa minimalną liczbę blogów na których ukazać powinien się artykuł/artykuły. Zamawiający uzna za spełniony warunek dotyczący zamieszczenia 3 sztuk artykułów na blogach jeśli tekst lub teksty ukaza się na minimum 3 różnych blogach. Zamawiający dopuszcza tożsamość treści zawartych w poszczególnych artykułach. Tekst może być ten sam, o ile będzie on dostosowany do profilu odbiorców.

3. *„W punkcie dotyczącym narzędzi do realizacji Zamawiający wymaga udziału i prezentacji projektu na konferencjach, seminariach i spotkaniach. Proszę o podanie informacji, czy Zamawiający ma konkretne wymagania dotyczące zasięgu konferencji (lokalny, regionalny, ogólnopolski) oraz ilości uczestników, którzy biorą w niej udział, lub ewentualnie czy kwestii wskazania wydarzeń będzie należała do Zamawiającego.”*

W zakresie zasięgu konferencji Zamawiający dopuszcza poziom co najmniej regionalny nie ma natomiast wymagań co do liczby uczestników. Zaproponowanie wydarzenia należy do Wykonawcy, jednak wymaga akceptacji Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu w ciągu 20 dni od podpisania harmonogramu zawierającego m.in. propozycję konferencji. Harmonogram wymaga akceptacji Zamawiającego.



Odpowiedzi na zapytania przesłane drogą elektroniczną 14 stycznia 2016 r.:

1. „Proszę o sprecyzowanie co Zamawiający ma na myśli pisząc o odnośnikach do strony internetowej na stronach internetowych i portalach społecznościowych. Czy na odnośniki na stronach internetowych rozumiane są jako banery czy jedynie linki do strony umieszczone w treści artykułów? ...”

Przez sformułowanie ‘odnośniki na stronach internetowych’ w tym przypadku Zamawiający rozumie tzw. banery odsyłające do strony internetowej projektu.

2. „...Natomiast w mediach społecznościowych to jedynie posty z linkami na stronach związanych z speleologią itp. Czy reklama na portalu wyświetlana dla danej grupy użytkowników?”

Zamieszczenia odnośnika w postaci linków w treści postów na stronach związanych ze speleologią itp. Zamawiający nie uzna za spełnienie warunku zamieszczenia ‘odnośnika do strony internetowej’. Przez sformułowanie ‘odnośniki na stronach internetowych’ Zamawiający rozumie odnośniki w formie graficznej tzw. banery, odsyłające do strony internetowej projektu.

3. „Proszę o doprecyzowanie czy wymienione ‘odnośniki do strony internetowej’ mają być zamieszczone w formie jednorazowo opublikowanej informacji, czy informacji wyświetlanej okresowo (np. tygodniowo)?...”

‘Odnośniki do strony internetowej’ powinny być zamieszczone w formie informacji wyświetlanej okresowo. Zamawiający uzna warunek za spełniony jeśli odnośnik na każdej ze stron wyświetlany będzie minimum miesiąc.

4. „...Jednocześnie proszę określić czy mają to być odnośniki w formie tekstowej czy może formie graficznej (np. banner reklamowy)? „

Przez sformułowanie ‘odnośniki na stronach internetowych’ Zamawiający rozumie odnośniki w formie graficznej tzw. banery, odsyłające do strony internetowej projektu.

5. „Czy „odnośnik do strony internetowej” w przypadku portali internetowych może być opublikowany w treści wymienionych artykułów?”

Przez sformułowanie ‘odnośniki na stronach internetowych’ Zamawiający rozumie odnośniki w formie graficznej tzw. banery, odsyłające do strony internetowej projektu. Zamieszczenia odnośnika w treści artykułów Zamawiający nie uzna za spełnienie warunku zamieszczenia ‘odnośnika do strony internetowej’.

6. „Czy w przypadku publikacji na blogach stawiają Państwo określone wymagania co do zasięgów, bądź dziennych odsłon określonego bloga? Jak wiadomo pomimo powszechnej dostępności blogów ich zasięgi mocno się różnią co ma znaczny wpływ na koszty publikacji.”

Zamawiający nie stawia konkretnych wymagań co do zasięgu czy też odsłon blogów.

