



Katowice, 5 stycznia 2016 r.

WOF-I, 261.27.2015

## ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERT

Uprzejmie zapraszam do złożenia oferty w konkursie na „Przygotowanie i realizację kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej Projektu Life Szachownica/PL”.

Zlecenie będące przedmiotem konkursu realizowane jest w ramach projektu pn. *„Wykonanie zabiegów ochrony przyrody na terenie Specjalnego Obszaru Ochrony Siedlisk Natura 2000 Szachownica”* nr LIFE12 NAT/PL/000012 zwanego dalej Projektem. W ramach realizacji ww. Projektu Zamawiający przewiduje przeprowadzenie akcji edukacyjno-informacyjnej wśród środowisk związanych z eksploracją jaskiń, speleologią i turystyką.

### Zapytanie ofertowe obejmuje zadania

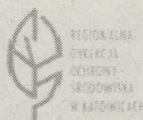
- publikacja artykułów na stronach internetowych;
- umieszczenie odnośników do strony internetowej Projektu na stronach internetowych i portalach społecznościowych;
- blogosfera - podjęcie współpracy z blogerami wraz z umieszczeniem artykułu o projekcie;
- artykuły w czasopismach dotyczących speleologii, eksploracji jaskiń i turystyki;
- prezentacja projektu na konferencjach, seminariach i spotkaniach związanych ze speleologią, eksploracją jaskiń.

## I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

### Cele kluczowe kampanii

Kampania ma być zarazem kampanią edukacyjną (informacyjną) i promocyjną. Przedmiotowe działanie ma stanowić wsparcie działań prowadzonych przez Regionalną Dyrekcję Ochrony Środowiska w Katowicach. Najważniejszym celem kampanii jest rozpowszechnienie wśród środowisk związanych ze speleologią i eksploracją jaskiń oraz turystyką informacji o:

- prawnych uwarunkowaniach ochrony jaskini Szachownica,
- walorach przyrodniczych i powodach, dla których jaskinia objęta została ochroną,
- zagrożeniach dla przedmiotów ochrony zarówno rezerwatu jak i obszaru Natura 2000 (jaki zachowania mogą negatywnie wpłynąć na przedmioty ochrony),
- powodach konieczności podjęcia działań związanych ze wzmocnieniem stropu,
- szczegółach projektu (w tym: celu, zakresu działań, źródle finansowania, beneficjencie koordynującym realizację projektu)
- zakazie wstępu do obiektu ze wskazaniem prawnych podstaw i konsekwencji za naruszenie zakazu.





Wymagane jest podkreślenie faktu, iż pomimo przeprowadzonych prac związanych z zabezpieczeniem stropu jaskini wejście do obiektu stwarza zagrożenie dla zdrowia i życia. Ważnym celem jest zwrócenie uwagi osób potencjalnie mogących się znaleźć w Jaskini Szachownica na jej znaczenie dla nietoperzy oraz konieczności ochrony populacji tych zwierząt w przedmiotowym obiekcie. Wynikiem kampanii ma być zwiększenie świadomości odbiorców przekładające się na zmianę ich zachowań.  
Zasięg kampanii: ogólnopolski.

### Oznakowanie kampanii

Wszelkie materiały wytworzone w ramach kampanii (w tym również prezentacje oraz artykuły zamieszczane na stronach internetowych) należy oznaczyć ciągiem logotypów w kolejności: logolife, logoNatura 2000, logoNFOŚiGW, logoRDOŚ w Katowicach. Przedmiotowe oznakowanie zostanie przekazane Wykonawcy zadania przez Zamawiającego po podpisaniu umowy. Wszelkie materiały wytworzone w ramach kampanii należy również oznaczyć nazwą, numerem projektu i odesłaniem do strony internetowej projektu tj. [www.lifeszachownica.pl](http://www.lifeszachownica.pl) (w przypadku stron internetowych odesłanie powinno mieć formę aktywnego linku odsyłającego do strony projektu).

Wszelkie materiały powinny zawierać informację o źródle finansowania w postaci zwrotu:

*„Kampania informacyjna realizowana w ramach Projektu LIFE Szachownica/PL, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach instrumentu finansowego LIFE + oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”*

### Sposób realizacji kampanii:

Komunikaty prezentowane w ramach kampanii powinny być przekonujące, zawierać konkretne, realne, wiarygodne aspekty/fakty odnoszące się do realizowanego projektu. Oryginalny, jasny i czytelny przekaz powinien przykuwać uwagę, pozostawać w pamięci. Przekaz ma za zadanie wzbudzić pozytywne emocje przy uwzględnieniu aspektu środowiskowego i ekonomicznego. Kampania powinna wykorzystywać obok form standardowych również formy niestandardowe, zmuszające odbiorcę do interakcji.

### Narzędzia do realizacji kampanii

Do Wykonawcy kampanii będzie należało opracowanie przekazu kampanii. Przedmiot zamówienia został podzielony na następujące zadania:

- artykuły (o objętości co najmniej 5 625 znaków, ze spacjami) na stronach internetowych poświęconych speleologii, eksploracji jaskiń, zawierające informacje o projekcie - **3 sztuki** - termin realizacji zadania do 30 marca 2017 r. (w tym co najmniej 2 artykuły w 2016 roku);
- artykuły (o objętości co najmniej 5 625 znaków, ze spacjami) na stronach internetowych poświęconych turystyce zawierające informacje o projekcie - **3 sztuki** - termin realizacji zadania do 30 marca 2017 r. (w tym co najmniej 2 artykuły w 2016 roku);
- umieszczenie odnośników do strony internetowej projektu na stronach internetowych i portalach społecznościowych związanych z speleologią, eksploracją jaskiń i turystyką - **5 sztuk** - termin realizacji zadania do 30 czerwca 2016 r.;
- blogosfera: podjęcie współpracy z blogerami ( autorami blogów poświęconych turystyce lub eksploracji jaskiń) wraz z umieszczeniem artykułu (o objętości co najmniej 3 375 znaków, ze spacjami) o projekcie - **3 sztuki** - termin realizacji zadania do 31 grudnia 2016 r.;





- artykuły (o objętości co najmniej 5 625 znaków, ze spacjami) w czasopismach dotyczących speleologii, eksploracji jaskiń **3 sztuki** - termin realizacji zadania do 30 marca 2017 r. (w tym co najmniej 2 artykuły w 2016 roku);
- artykuły (o objętości co najmniej 5 625 znaków, ze spacjami) w czasopismach dotyczących turystyki **3 sztuki** - termin realizacji zadania do 30 marca 2017 r. (w tym co najmniej 2 artykuły w 2016 roku);
- udział i prezentacja projektu na konferencjach, seminariach i spotkaniach związanych ze speleologią, eksploracją jaskiń, turystką (**2 krotnie**) - termin realizacji zadania do 30 marca 2017 r.

Zamówienie obejmuje przygotowanie (tzn. napisanie oraz opracowanie merytoryczne, graficzne, edytorskie, skład, korektę) oraz publikację treści w ramach kampanii oraz koszty uczestnictwa Wykonawcy we wszelkich konferencjach, spotkaniach i warsztatach w ramach wykonywanych czynności.

Do Wykonawcy będzie należało również przygotowanie harmonogramu działań, który zostanie przedłożony Zamawiającemu w ciągu 20 dni od podpisania umowy. Harmonogram powinien zawierać propozycję stron internetowych, czasopism i konferencji, za pośrednictwem których Wykonawca przewiduje promocję projektu. Harmonogram oraz każda jego ewentualna zmiana wymaga akceptacji Zamawiającego.

Podstawą opracowania materiałów niezbędnych do wykonania zlecenia są informacje zamieszczane na stronie internetowej projektu LIFE Szachownica/PL [www.lifeszachownica.pl](http://www.lifeszachownica.pl). Wykonawca w czasie związania umową zobowiązany jest do śledzenia zmian na przedmiotowej stronie, a w razie potrzeby aktualizacji opracowanych materiałów. Wykonawca zobowiązany jest do współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji zadania. W celu umożliwienia wykonania zadania Zamawiający udostępni fotografie przedstawiające Jaskinie Szachownica oraz hibernujące w niej nietoperze. Treści opracowane przez Wykonawcę przed ich publikacją wymagać będą akceptacji Zamawiającego. Po dostarczeniu projektu treści Zamawiający dokona w ciągu 7 dni akceptacji bądź przekaże uwagi do poprawy.

Wszelkie treści i materiały wytworzone przez Wykonawcę zostaną przekazane do Zamawiającego, celem prezentacji na stronie internetowej projektu. Wykonawca jest zobowiązany przeprowadzać działania promocyjne wykorzystując potencjał osób wskazanych w ofercie do realizacji zadania.

Nie dopuszcza się stosowania form marketingu niezgodnych z przepisami prawa i zasadami etyki PR.

### **Termin wykonania zamówienia**

Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 30 marca 2017 r.

Nieprzekraczalny termin podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego: po akceptacji raportu końcowego z wykonania kampanii do 31 kwietnia 2017 r.

### **Sprawozdawczość**

Celem odbioru przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest raportować co 90 dni do Zamawiającego wyniki z postępów w realizacji kampanii.

Ponadto Wykonawca przygotowuje raport końcowy zawierający podsumowanie dotyczące efektywności kampanii, wnioski i rekomendacje na działania do wykonania przez





Zamawiającego oraz przedstawiający szczegółowy wykaz wykonanych w ramach kampanii zadań. Do wykazu maja być dołączone w odniesieniu do:

- artykułów na stronach internetowych: opis publikowanych treści w postaci adresu strony internetowej, adresu do publikowanych materiałów, tytuł artykułu, imię nazwisko autora, treść publikowanych materiałów, okresu publikacji;
- odnośniki do strony internetowej projektu na portalach społecznościowych i blogach: opis publikowanych treści w postaci adresu strony internetowej, adresu do publikowanych materiałów tytuł artykułu, imię nazwisko autora, treść publikowanych materiałów, okresu publikacji;
- artykuły w czasopismach: opis publikowanych treści w postaci tytułu gazety numeru i daty wydania, stronę publikacji, imię nazwisko autora, treść publikowanych materiałów, okresu publikacji; oraz 3 egzemplarze czasopisma zawierającego treści dot. Przedmiotowej kampanii;
- udziału i prezentacji projektu na konferencjach – agendę konferencji potwierdzającą udział w wydarzeniu, imię nazwisko autora referatu, treść publikowanych materiałów oraz w przypadku wydania materiałów konferencyjnych zawierających przygotowane przez Wykonawcę treści 3 egzemplarze materiałów.

### **Inne**

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub faksem lub elektronicznie.

Zamawiający w dniu podpisania umowy przekaże założenia tematyczne do artykułów oraz kontakt do osób, które prowadziły projekty dotyczące najlepszych praktyk w zakresie ochrony gatunków i siedlisk. Zdjęcia do publikacji dostarcza Zamawiający.

Wszelkie materiały wytworzone w ramach kampanii Wykonawca przekaże Zamawiającemu w ciągu 7 dni od daty publikacji w formacie PDF (***minimalna rozdzielczość 72 dpi***), w celu umieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego.

## **II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTPOWANIU**

Do udziału w postępowaniu mogą przystąpić Wykonawcy, którzy wykażą, że dysponują lub będą dysponowali minimum 1 osobą będącą autorem lub współautorem co najmniej 3 artykułów o tematyce związanej z przyrodą, speleologią lub turystyką.

## **III. PODSTAWA I WARUNKI PŁATNOŚCI**

1. Wynagrodzenie za wykonaną usługę zostanie ustalone na podstawie oferty Wykonawcy.
2. Płatność na rachunek Wykonawcy nastąpi w ciągu 30 dni od otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury VAT/rachunku.
3. Podstawą wystawienia faktury za usługę będą protokoły odbiorów.
4. Wykonawca w ramach sprawowania nadzoru powinien uwzględnić wszystkie przewidywane koszty w ilości niezbędnej dla prawidłowego wykonania zamówienia.





### **III. OBOWIĄZKI ZAMAWIAJĄCEGO**

1. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania fotografii przedstawiających Jaskinię Szachownica oraz hibernujące w niej nietoperze w terminie do 10 dni roboczych od podpisania umowy.
2. Przedstawienie stanowiska odnośnie do akceptacji lub ewentualnych uwag do przekazywanych przez Wykonawcę projektów artykułów, prezentacji lub propozycji Konferencji, na której Wykonawca przewiduje wygłoszenie prelekcji, w terminie 10 dni roboczych od przekazania przedmiotowych materiałów Zamawiającemu.
3. Zapłaty za wykonanie usługi zgodnie z opisem w punkcie II

#### **Zamawiający zastrzega sobie prawo do:**

- zmiany terminu składania ofert;
- wyjaśnienia treści ofert z wykonawcami w przypadku gdy oferty są niejednoznaczne, niejasne lub budzą wątpliwości;
- uzupełniania ofert w przypadku stwierdzenia braków, które można uzupełnić;
- odrzucenia ofert złożonych po wyznaczonym terminie;
- odrzucenia ofert niezgodnych z założeniami zaproszenia do składania ofert.

#### **Złożenie oferty:**

##### **Proszę o podanie ceny brutto za całość zamówienia.**

W formularzu ofertowym proszę o wskazanie osoby/osób, które będą wykonywały zamówienie wraz z wykazem artykułów.

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następującego kryterium: 100% cena brutto oferty.

Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (t.j. Dz. U. z 2013 r. , poz. 907 z późn. zm.) w tzw. trybie „zapytania ofertowego”.

Zamawiający po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty zawiadomi wykonawców o wyniku drogą e-mailową. Forma pisemna jest zastrzeżona dla zawarcia umowy.

Przedsięwzięcie jest finansowane w ramach projektu: "Carrying out necessary conservation work on a territory of Szachownica Cave designated within Natura 2000 / Wykonanie zabiegów ochrony przyrody na terenie Specjalnego Obszaru Ochrony Siedlisk Natura 2000 Szachownica" LIFE12 NAT/PL/000012, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach instrumentu finansowego LIFE+ oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Zamawiający: Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Katowicach  
ul. Dąbrowskiego 22, 40-032 Katowice

W załączeniu: formularz ofertowy i projekt umowy.





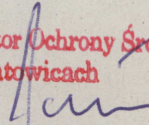
Osoby do kontaktu:

Adam Skwara e-mail: adam.skwara.katowice@rdos.gov.pl, tel 0 32 42 06 845

Grażyna Gruszevska e-mail: grazyna.gruszevska.katowice@rdos.gov.pl, tel.: 0 32 42 06 824,  
725 995 009.

Odpowiedzi (wg załączonego formularza) wraz z podaniem ceny brutto proszę udzielić na adres: Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Katowicach, 40-032 Katowice ul. Dąbrowskiego 22, pokój 410 lub faksem na numer 0 32 42 06 884 lub e-mail: grazyna.gruszevska.katowice@rdos.gov.pl **do 19 stycznia 2016 r., godz. 10.00.**

Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska  
w Katowicach

  
mgr Bernard Błaszczyk



## Istotne postanowienia umowy

### § 1

#### Tryb zawarcia umowy

1. Niniejsza umowa została zawarta w wyniku wyłonienia Wykonawcy na podstawie art. 4 ust. 8 zgodnie z Ustawą Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.).

### § 2

#### Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie i realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej w ramach projektu pn. *"Wykonanie zabiegów ochrony przyrody na terenie Specjalnego Obszaru Ochrony Siedlisk Natura 2000 Szachownica"* nr LIFE12 NAT/PL/000012
2. Zamówienie będzie realizowane poprzez:
  - przygotowanie i zapewnienie publikacji 3 artykułów dotyczących projektu na stronach internetowych poświęconych speleologii, eksploracji jaskiń;
  - przygotowanie i zapewnienie publikacji 3 artykułów dotyczących projektu na stronach internetowych poświęconych turystyce;
  - umieszczenie 5 odnośników do strony internetowej projektu na stronach internetowych i portalach społecznościowych związanych z speleologią, eksploracją jaskiń i turystyką
  - umieszczenie 3 artykułów o projekcie na blogach tematycznych poświęconych turystyce lub eksploracji jaskiń;
  - przygotowanie i zapewnienie publikacji 3 artykułów dotyczących projektu w czasopiśmie dotyczących speleologii, eksploracji jaskiń;
  - przygotowanie i zapewnienie publikacji 3 artykułów dotyczących projektu w czasopiśmie dotyczących turystyki;
  - przygotowanie i wygłoszenie prelekcji dotyczącej projektu na konferencjach, seminariach i spotkaniach związanych ze speleologią, eksploracją jaskiń, turystyką.
3. Zamawiający powierza a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania dzieła, zgodnie z ofertą złożoną przez Wykonawcę z dnia .....
4. Wykonawca oświadcza, że wykona dzieło w sposób staranny, sumienny i prawidłowy, zgodnie ze specyfiką dzieła oraz informacjami i wytycznymi ze strony Zamawiającego, na rzecz którego dzieło jest wykonywane.
5. Wykonawca oświadcza, że dzieło będzie wynikiem jego oryginalnej twórczości i nie będzie naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych, jak również, iż osobiste i majątkowe prawa autorskie do dzieła nie są ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich.
6. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania z należytą starannością pozostałych świadczeń i obowiązków określonych w umowie, a także tych obowiązków i świadczeń, które obciążają Wykonawcę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.





### § 3

#### Podstawowe oświadczenia Stron

1. Wykonawca oświadcza, że posiada doświadczenie, wiedzę fachową, kwalifikacje oraz środki potrzebne do terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu umowy oraz że prace będzie wykonywał ze szczególną starannością.
2. Wykonawca oświadcza, że wykorzystał wszelkie środki mające na celu ustalenie wynagrodzenia obejmującego prace związane z wykonaniem przedmiotu umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania dzieła osobiście. Wykonawca nie może powierzyć wykonania dzieła osobie trzeciej bez pisemnej zgody Zamawiającego.
4. W trakcie wykonywania dzieła przez Wykonawcę Zamawiającemu przysługuje prawo kontroli jego prawidłowości. W celu umożliwienia Zamawiającemu realizacji tego prawa, Wykonawca zobowiązany jest umożliwić upoważnionym przedstawicielom Zamawiającego wgląd w prowadzone dzieło - na każde ich żądanie. Ponadto Wykonawca związany jest treścią uwag i wskazówek upoważnionych Przedstawicieli Zamawiającego, dotyczących sposobu wykonywania dzieła z zachowaniem formy pisemnej.

### § 4

#### Termin realizacji

1. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować zadanie do 30 marca 2017 r.
2. Podstawą wystawienia faktury będzie protokół odbioru.
3. Podstawą protokółarnego obioru jest przedstawienie przez Wykonawcę w terminie do 31 kwietnia 2017 r. raportu przygotowanego zgodnie z opisem w punkcie I. *Zaproszenia do złożenia ofert.*

### § 5

#### Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie czynności objętych niniejszą Umową zgodnie z ofertą Wykonawcy Strony ustalają na kwotę brutto: ..... zł , (słownie: .....złotych).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 płatne będzie po zaakceptowaniu przez Zamawiającego wykonania dzieła i wystawieniu faktury/rachunku. Podstawą akceptacji wykonania zadania będzie prawidłowo przedstawiony raport końcowy z jego wykonania.
3. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania wynagrodzenia na konto Wykonawcy w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.

### § 6

#### Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że:
  - a) do artykułów, które powstaną w wyniku wykonania niniejszej umowy, w zakresie w jakim stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie





autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), przysługiwać mu będą nieograniczone prawa autorskie,

b) artykuły nie będą zawierały niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz nie będzie obciążona prawami osób trzecich.

2. Wykonawca zobowiązuje się nieodpłatnie przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do artykułów wytworzonych na podstawie niniejszej umowy na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym technika drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz technika cyfrowa,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i emitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności przez Internet

3. Postanowienia niniejszego paragrafu nie naruszają autorskich praw osobistych autorów artykułów.

4. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 5 ust. 1, obejmuje także wynagrodzenie za przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2.

## § 7

### Przedstawiciele Stron

1. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy na każdym etapie wykonywania umowy.

2. Wykonawca zobowiązuje stosować się do wytycznych i wskazówek udzielanych przez Zamawiającego oraz udzielać wyjaśnień dotyczących realizacji przedmiotu zamówienia na każde żądanie Zamawiającego w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

3. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy upoważnia się:

- ze strony Wykonawcy: .....

- ze strony Zamawiającego: .....

4. Zmiana osób, o których mowa w ust. 3, następuje poprzez pisemne powiadomienie i nie stanowi zmiany treści umowy.

5. Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z Polityką Środowiskową Zamawiającego i jest świadomy jej znaczenia zgodności przy realizacji postanowień umowy.



„Wykonanie zabiegów ochrony przyrody na terenie Specjalnego Obszaru  
Ochrony Siedlisk Natura 2000 Szachownica”



## § 8

### Kary umowne

1. Zamawiający obciąża Wykonawcę karami umownymi za:
  - 1) zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy w terminach określonych w § 4 ust.1 w wysokości 0,5% wartości wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy, za każdy dzień zwłoki,
  - 2) odstąpienie od umowy z przyczyn, za które odpowiada Wykonawca – w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. W przypadku poniesienia szkody przewyższającej wartość kary umownej oraz w innych przypadkach niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, Strony mogą dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu cywilnego.
3. Strony ustalają, że Zamawiający swoją wierzytelność z tytułu naliczanych kar na podstawie niniejszej umowy zaspokoi w pierwszej kolejności przez potrącenie z należności Wykonawcy.

## § 9

### Odstąpienie od umowy

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
2. Odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze Stron będzie dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Poza przypadkami przewidzianymi w ustawie Prawo Zamówień Publicznych oraz Kodeksie cywilnym, Stronom przysługuje prawo odstąpienia od umowy w przypadku zwłoki Wykonawcy w wykonaniu przedmiotu umowy, o co najmniej 14 dni w stosunku do terminów określonych § 4 ust. 1.
4. Strony zgodnie postanawiają, że odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze Stron odniesie skutek wyłącznie na przyszłość (ex nunc), co oznacza, że umowa pozostanie w mocy pomiędzy Stronami w zakresie części zamówienia prawidłowo wykonanego do chwili odstąpienia od umowy.

## § 10

### Zmiana umowy

1. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu Stron wyrażoną w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
2. Zakazana jest istotna zmiana postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, z zastrzeżeniem § 14 ust. 3 umowy.
3. Strony dopuszczają następujące rodzaje i zakres zmiany treści umowy:



„Wykonanie zabiegów ochrony przyrody na terenie Specjalnego Obszaru Ochrony Siedlisk Natura 2000 Szachownica”



- 1) zmniejszenie zakresu przedmiotu zamówienia, gdy wykonanie pierwotnego zakresu nie leży w interesie Zamawiającego, z jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniem wynagrodzenia oraz w razie potrzeby, ze zmianą terminu realizacji zamówienia,
  - 2) zmiana stawki i kwoty podatku VAT oraz wynagrodzenia brutto określonego w § 7.1,
  - 3) powierzenia Podwykonawcy określonego zakresu robót.
3. Zmiany umowy przewidziane w ust. 2 dopuszczalne są na następujących warunkach:
- ad pkt 1) - zmniejszenie zakresu przedmiotu umowy w granicach uzasadnionego interesu Zamawiającego, z jednoczesnym proporcjonalnym do zmienionego zakresu zamówienia zmniejszeniem wynagrodzenia określonego kwotą ryczałtową w § 7 ust. 1 niniejszej umowy. Wysokość ostatecznego, zmniejszonego wynagrodzenia, zostanie ustalona na podstawie protokołu zatwierdzonego przez obie strony umowy, na podstawie wyliczenia procentowego udziału zmniejszonego zakresu zamówienia w pierwotnie przyjętym zakresie.
- ad pkt 2) stawka i kwota podatku VAT oraz wynagrodzenie brutto ulegną zmianie odpowiednio do przepisów prawa wprowadzających zmianę;
- ad. pkt 3) powierzenie Podwykonawcy określonego zakresu robót nastąpi z jednoczesną zmianą (rozszerzeniem) zapisu umowy poprzez wprowadzenie do umowy stosownych zapisów.

## § 11

### Postanowienia końcowe

1. Ewentualne spory, jakie mogą powstać przy realizacji niniejszej umowy, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
2. Niniejsza umowa podlega prawu polskiemu.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy Prawo zamówień publicznych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Umowę niniejszą sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach – 1 egzemplarz dla Wykonawcy i 2 egzemplarze dla Zamawiającego.



*„Wykonanie zabiegów ochrony przyrody na terenie Specjalnego Obszaru Ochrony Siedlisk Natura 2000 Szachownica”*